

MICROMANIA-ZING ET GAMING CAMPUS LANCENT « GAMING SCHOOL »: L'ÉCOLE DE JEU VIDÉO

*Une école en ligne qui accompagne les gamers de tous niveaux,
pour apprendre à jouer et se perfectionner.
En exclusivité chez Micromania-Zing, à partir du 27 mai 2019*

Sophia Antipolis, le 16 mai 2019. Micromania-Zing, leader de la distribution de jeu vidéo et de produits dérivés Pop Culture en France, et Gaming Campus, le 1er campus étudiant en Europe dédié à l'industrie du jeu vidéo annoncent la Gaming School, l'école en ligne pour accélérer la découverte et la progression dans les jeux vidéo.

Des cours pour apprendre, progresser et adopter les bons usages

La Gaming School s'adresse à l'ensemble des 74% des français, adeptes des jeux vidéo (SELL rapport février 2019). Qu'ils soient novices ou expérimentés, les élèves peuvent, selon leur niveau et leur pratique, assimiler les bases d'un jeu, être accompagnés pour progresser et évoluer plus rapidement, comprendre les bons usages du jeu vidéo ou encore suivre un coaching intensif pour optimiser leurs performances et leurs classements.

Sur le même modèle qu'une école de danse ou de musique, la Gaming School suit une démarche pédagogique et dispose d'une équipe d'enseignement spécialisée. Cette expertise pédagogique est assurée par le Gaming Campus, qui forme à tous les métiers de l'industrie du jeu vidéo ainsi que des athlètes sportifs professionnels. La Gaming School rassemble ainsi 15 professeurs, chacun spécialisé dans un jeu.

Voir la vidéo de démonstration : <https://youtu.be/QJ0dhNMWWh4>

Les cours, qui s'adaptent au niveau des joueurs et à leur rythme via un parcours de formation intelligent, porteront sur les jeux Fortnite, League of Legends, PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG) et Hearthstone.

Les joueurs novices ou expérimentés seront d'abord évalués avant de suivre un programme d'entraînement spécifique qui va leur permettre d'exploiter au mieux leurs qualités, en les développant pour accroître leurs réflexes, leurs capacités d'analyse, d'anticipation, de réflexion ou leur vitesse pour devenir de meilleurs joueurs.

Dans le cadre de leur entraînement, les joueurs bénéficieront de différents types de cours et exercices visant à optimiser leurs classements :

- Masterclass en live pour échanger en direct avec le professeur (20 par semaine au lancement)
- 150 exercices corrigés pour mettre en pratique
- 350 cours vidéo pour revoir les bases
- 150 quiz enrichis pour valider les acquis

De nouveaux contenus seront ajoutés chaque semaine en fonction des mises à jour des jeux et de l'analyse des datas sur le comportement des apprenants.

Enfin la formation peut être prolongée selon la volonté du joueur puisque, les jeux évoluant constamment, on peut toujours se perfectionner et apprendre de nouvelles notions.

« Nous mettons toute l'expertise de notre corps enseignant spécialisé dans l'industrie du jeu vidéo et de l'esport au service des joueurs qui se rendent dans les boutiques Micromania-Zing. Au-delà de nos deux écoles basées à Lyon, cela répond parfaitement à notre vision globale : mieux faire jouer le grand public » explique **Thierry Debarnot, co-fondateur de Gaming Campus.**

La passion du jeu vidéo : l'ADN de Micromania-Zing

Entrer dans un magasin Micromania-Zing, c'est pouvoir discuter avec ses conseillers, partager des expériences, échanger des points de vue et être certain d'être face à un joueur passionné. Avec le souci permanent d'être toujours au plus près des joueurs débutants ou confirmés, l'enseigne a toujours mis le conseil et l'accompagnement au cœur de ses relations avec ses clients. Aujourd'hui, Micromania-Zing va encore plus loin dans cette démarche.

Apporter un service innovant aux clients de Micromania-Zing

Avec la Gaming School, Micromania-Zing réaffirme son positionnement unique dans l'univers du jeu vidéo en renforçant son rôle de conseiller auprès de ses clients, joueurs néophytes ou experts.

Première et seule enseigne à les accompagner dans le développement de leurs compétences vidéoludiques, Micromania-Zing fait, une fois encore, figure de précurseur en proposant ce service qui anticipe les usages et qui permettra aux joueurs de tous niveaux de se perfectionner dans le jeu de leur choix.



La Gaming School sera commercialisée **en exclusivité dans les 430 magasins Micromania-Zing dès le 27 mai et sur www.micromania.fr à partir du 10 juin**, à l'unité, au mois ou associée à l'achat d'un jeu ou d'un matériel.

« L'apprentissage et le perfectionnement font partie intégrante de l'univers des joueurs. Tout comme on s'entraîne à jouer au tennis ou du piano, il est tout à fait pertinent de l'appliquer au jeu vidéo. Depuis 20 ans Micromania-Zing est un précurseur dans l'anticipation des usages autour du jeu vidéo. Nous sommes donc ravis de commercialiser la Gaming School en exclusivité et être ainsi les premiers à nous positionner sur un nouveau service à haute valeur ajoutée qui séduira, j'en suis certain, de nombreuses joueurs et joueuses. » **déclare Laurent Bouchard, Directeur Général de Micromania-Zing.**

A propos de Micromania-Zing

MICROMANIA-ZING est l'enseigne leader de la distribution de jeu vidéo et de produits dérivés de la Pop Culture en France. Dans son réseau de près de 430 magasins, MICROMANIA-ZING réunit les univers du jeu vidéo et de la Pop Culture inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV ou de la musique et propose désormais des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes: figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses.

MICROMANIA-ZING est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA-ZING appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). En plus de 30 ans, MICROMANIA-ZING a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo et de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter ([@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr))

www.zingpopculture.fr

A propos de Gaming Campus

Gaming Campus est le 1^{er} campus étudiant en Europe exclusivement dédié à l'industrie du jeu vidéo. Il abrite l'école de commerce G Business School, la filière esport étude G Academy et la Gaming School. Situé à Lyon, il ouvre ses portes en octobre 2018 et se donne pour mission de former les talents de demain, faire éclore les futurs athlètes esport et permettre au grand public de mieux jouer. Gaming Campus est co-fondé par Valérie Dmitrovic, ex-directrice nationale de l'ISEG Marketing & Communication School, Jean-Baptiste Racoupeau, expert des produits digitaux éducatifs et Thierry Debarnot, co-fondateur de digiSchool.

Contacts Presse

Micromania-Zing - laboite com concept

Renaud Hamard hr@laboitecom.com - 01 41 41 60 60

Gaming School - Agence Raoul

Alexandre Costes - alexandre@agenceraoul.com - 06 72 71 97 98